

Centro: Gestão

Curso: Administração

Título: ROBERTO MARINHO: A LENDA DA COMUNICAÇÃO BRASILEIRA.

Autores: Pereira, S.V.

Email: juliabonis@uol.com.br

IES: UNIRADIAL

Palavra Chave: Comunicação Economia Publicidade informação integração

Resumo:

Roberto Pisani Marinho marcou história, foi um dos mais bem sucedidos jornalista e empresário brasileiro, sendo um dos homens mais influentes e poderosos do Brasil no século XX, não obstante tamanha magnitude, ele sempre teve em vista o bem estar de seu país, contribuindo de forma expressiva no crescimento nacional por meio da comunicação. Marinho revolucionou os meios de comunicação no aspecto qualitativo e quantitativo, ao estabelecer um modelo de indústria de entretenimento de alta qualidade técnica e de conteúdo, tornando os empreendimentos de comunicação brasileiros “destaque” no mundo afora. Ele constantemente se preocupava em trazer novas tecnologias para os veículos de comunicação, para ele a tecnologia era indispensável para o crescimento de qualquer empresa. Marinho sempre lutou pela liberdade de expressão: “Dos meus comunistas cuide eu, general” proferiu na época da ditadura militar, com o intuito de evitar a censura à produção artística brasileira. Através da comunicação, Roberto Marinho colaborou com a formação cultural de nosso país, divulgando os valores, costumes e crenças regionais, transformando a tela da televisão em um reflexo da sociedade brasileira, como mencionado em um dos trechos da canção Bye Bye Brasil: “Eu vi um Brasil na tevê”, demonstrando a colaboração de Marinho na construção de uma identidade nacional. Ele também contribuiu no fortalecimento da economia nacional, visto que as Organizações Globo empregam mais de vinte mil profissionais, ajudando no sustento de inúmeras famílias brasileiras. Roberto Marinho se tornou um exemplo de empreendedor, apesar de que preferia ser chamado de jornalista ao invés de empresário. Além disso, ele promoveu o desenvolvimento da publicidade, várias empresas começaram a investir abundantemente na divulgação de seus produtos e serviços por intermédio da televisão, impulsionando os brasileiros ao consumo, fortalecendo, deste modo, a economia nacional. Vale ressaltar que Marinho ajudou a consolidar o direito dos brasileiros à informação. O Jornal Nacional, por exemplo, foi o primeiro programa de notícias transmitido em rede nacional, levando informação a todas as regiões, de norte a sul, auxiliando os brasileiros a compreender o potencial do nosso país e conhecer o mundo sem sair de casa. Em outras palavras, ele garantiu uma nova dimensão ao jornalismo brasileiro. Roberto Marinho sempre sonhou com a integração nacional, através da televisão transformou esse sonho em realidade, fazendo com que os brasileiros conhecessem melhor o seu próprio país, a sua cultura, as suas belezas e também os seus problemas. Um homem simples e altamente responsável, tinha como a principal marca a obstinação, visto que, empenhou a sua própria casa para fundar a Rede Globo, lutou catorze anos a fim de conseguir colocar a Tv no ar. Em décadas de trabalho construiu um império: As Organizações Globo, o maior grupo de empresas de mídia da América Latina e uma das maiores do mundo. Pela grandiosidade de sua obra, foi eleito em 1993, membro da Academia Brasileira de Letras e em 1999 foi nomeado pela revista Isto é, como o brasileiro do século na categoria comunicação. De fato, Roberto Marinho foi um exemplo de cidadão brasileiro que por meio da comunicação ajudou a construir um novo país, que antes era “figurante” no cenário mundial e hoje é “protagonista”. O segredo de tanto sucesso, talvez seja o amor que ele tinha pelo que fazia: “Nasci jornalista e serei jornalista para o resto da minha vida, este é meu destino e minha verdadeira vocação”, dizia. Em 2003, aos 98 anos, Roberto Marinho faleceu, todavia tornou-se “imortal” perante a sua enorme contribuição à comunicação brasileira e ao desenvolvimento nacional.

